

INFORMAZIONI PERSONALI



Daniele Spoladore

 Via Padre Massimiliano Kolbe 7, Desio, 20832 (MB)

 333 3297606

 Spoladore.daniele@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/daniele-spoladore-4a2aaa52/>

Sesso M | Data di nascita 12/02/1986 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Nov. 2014 – oggi

Ricercatore Semantic Web & Comunicazione esterna

Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato (STIIMA), Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) – via A. Corti 12, Milano / via G. Previati 1E, Lecco

RICERCA SCIENTIFICA: Ricercatore presso STIIMA-CNR su tematiche relative al Semantic Web e sue applicazioni in ambito Ambient Assisted Living, riabilitazione, medicina personalizzata, BIM; ruoli di responsabilità in diversi progetti Europei, Nazionali e Regionali. Co-organizzatore e Docente di Semantic Web per il corso “Design For All” dedicato a studenti laureati in discipline umanistiche e scientifiche. Sviluppo di sistemi a supporto delle decisioni basati su conoscenza in ambito medicale, riabilitazione e ritorno al lavoro.

COMUNICAZIONE & DISSEMINATION: Presidio delle attività di comunicazione del gruppo di ricerca; sviluppo presenza sui Social Network di istituto (Facebook, Twitter, LinkedIn) e redazione di piani editoriali; valutazione KPI e performance. Redazione di comunicati stampa in occasione di eventi e fiere e loro diffusione; organizzazione di meeting aziendali e conferenze con partner nazionali ed europei. Supporto alla comunicazione dell'Associazione Europea di Realtà Virtuale (EuroVR), con presidio dei canali social, aggiornamento del sito web, sviluppo di una rete di stakeholder, redazione di materiale promozionale di vario genere (email, brochure). Membro Commissione Comunicazione Istituto.

Attività o settore Ricerca e Sviluppo in Ente Pubblico

02/05/2019 – oggi

Docente corso ITS, insegnamento: “Principi di Semantic Web”

Attività libero-professionale

Fondazione Green Srl, Vimercate (MI)

All'interno dei corsi *ITS Smart City & Clean energy management* e *ITS Fabbrica Intelligente e Industria 4.0*, 40 ore di docenza frontale (DAD sincrona per il 2020) per l'introduzione dei principi fondamentali del Web Semantico, delle principali applicazioni e delle basi di programmazione di una base di conoscenza semantica. Coordinamento calendario accademico del modulo di pertinenza.

Attività o settore Formazione settore pubblico

01/12/2018 – 01/01/2019

Docente corso “Comunicare sul Web” per Architetti

Attività libero-professionale

DLT Formazione, via Barone Leonino 2, Truccazzano (MI)

Preparazione, realizzazione grafica e videoregistrazioni di 24 lezioni (8 ore totali) concernenti i fondamenti della comunicazione online; le lezioni, dedicate prevalentemente ad un target di architetti, paesaggisti e conservatori, offrono spunti di riflessioni e strumenti pratici per avviare in modo proficuo un'attività di comunicazione basilare che coinvolga il web. SEO, social media networking, monitoraggio delle performance (mediante Web Analytics) sono alcuni degli argomenti tecnici trattati.

Attività o settore Formazione settore privato

Feb. 2016 – Giu. 2017

Web Content Editor

Attività libero-professionale

i-Glue Srl Soc. Coop. – Key-One Srl, via Donatello 30, Milano (www.i-glue.it)

Redazione di testi per siti web clienti in ottica SEO a partire da brief, con utilizzo di CMS proprietario (simile Wordpress); inserimento meta tag pagine e immagini ottimizzate, verifica contenuti altri siti.

Attività o settore Web Agency

Mag. 2015 – Mar. 2016

Content Manager

Attività libero-professionale

Semfly Srl – Via F. Gilera, 110, Arcore (MB) (www.semfly.it)

Redazione di contenuti in ottica SEO per il blog aziendale per tematiche: web marketing, social media marketing, search engine optimization, rich snippet, notizie e attualità web, mondo mobile. Redazione di piani editoriali mensili per il raggiungimento di obiettivi di business. *Attività libero-professionale.*

Attività o settore Web Agency

Lug. 2014 – Nov. 2014

E-commerce Manager

Mascheroni Stores – Via G. Piola 15, Giussano (MB) (www.mascheronistore.it)

Ridefinizione dell'architettura dei tre siti (Moda, Selleria, Sport) in vista del restyling grafico dell'e-commerce; redazione di testi in ottica SEO, attività di ottimizzazione on page (ridefinizione architettura contenuti, struttura schede prodotto, click al completamento dell'acquisto, revisione comunicazione al cliente). Gestione assortimento dei tre punti vendita online (caricamento e manutenzione nuove schede prodotto con Magento), evasione e spedizione ordini. Relazioni con la clientela italiana ed estera, gestione problematiche e contenziosi, monitoraggio pagamenti (PayPal, Carte di Credito, bonifici bancari). Attività di fatturazione con AdHoc e aggiornamento database clienti. Definizione delle strategie di medio-lungo termine per il pushing di determinate categorie merceologiche (stagionali).

Attività o settore E-commerce B2C di moda, selleria, abbigliamento sportivo

Ott. 2013 – Giu. 2014

Content Editor & Community Manager

WeCube Srl – via F. Brioschi 26, Milano (www.brandfan.it)

SEO Content Writing per diverse categorie di prodotti, redazione di articoli di approfondimento, ricerca di informazioni e controllo delle community competitors. Moderazione commenti e altri User Generated Content all'interno della community. Elaborazione di piani editoriali mensili per i social network (Facebook, Twitter e Google+) e per i contenuti del sito. Monitoraggio visite e KPI con Google Analytics, monitoraggio engagement sui Social Media. Preparazione presentazioni aziendali per progetti di marketing partecipativo (prove prodotto), identificazione partecipanti e creazione database. Redazione della Newsletter.

Attività o settore Social Media, Marketing Partecipativo

Set. 2012 – Set. 2013

E-Commerce Manager & Specialist

Colzani Group SpA – via Comina 47, Seregno (MB) (www.sportit.com)

PIANIFICAZIONE SITO: Ideazione processi di acquisto, spedizione, reso e analisi layout, studio della presenza dei competitors sul web del settore di pertinenza (presenza dei competitors nei comparatori di prezzo, sui principali social media, nei blog).

E-COMMERCE: Collaborazione alla struttura e la web usability del sito, posizionamento del sito, operazioni di web marketing, redazione dei testi delle pagine interne del sito.

Contatto con i fornitori, ricerca e reperimento materiale fotografico e descrittivo dei prodotti, redazione di schede prodotto in ottica SEO. Apertura e gestione iniziale della pagina Facebook dell'e-commerce, gestione CRM tramite il social, caricamento ed ottimizzazione video su canale YouTube. Operazioni di Customer Service e Customer Care, gestione di eventuali contenziosi, modifica ordini e contatto corrieri per consegna merce. Redazione copy offerte per canali Couponing (tra i quali, Groupalia, Groupon).

HUMAN RESOURCES: Coordinamento di un ufficio per la redazione delle schede prodotto composto da quattro risorse; tra le attività: selezione e colloqui con le risorse da inserire, formazione delle risorse sulla SEO, elementi di linguaggio HTML, correzione e supporto delle schede prodotto redatte. Conteggio ore lavorate e permessi, selezione di nuove risorse.

Attività o settore E-commerce B2C di abbigliamento sportivo e articoli di pesca sportiva

Nov. 2011 – Ago. 2012

Google Data Evaluator – analisi dati linguistici

Google Italy Srl (Italian Division Google Inc.) – Corso Europa 2, Milano

Analisi di campioni linguistici derivanti dal motore di ricerca secondo categorie date, analisi e classificazione di dati numerici, redazione di testi per lettori madrelingua italiana, correzione di testi, trascrizione testi con alfabeto fonetico italiano (IPA) dei risultati. Trascrizione fonetica di lemmi in lingua inglese mediante alfabeto IPA. Trascrizione di dati acustici per miglioramento software di riconoscimento vocale e text to speech. Redazione di documenti e fogli di calcolo per uso interno, presentazioni dei dati (in lingua inglese).

Attività o settore Linguistica, data analysis

Lug. 2011 – Ott. 2011

Web Marketing & Comunicazione – settore hotellerie

Attività di stage

Blu Hotels SpA – via Stradivari 4, Milano (www.bluhotels.it)

Aggiornamento dei contenuti del sito web aziendale, gestione dei problemi legati alle prenotazioni via web (anche con clienti esteri, in lingua inglese), gestione reclami e contenziosi. Monitoraggio delle recensioni e delle opinioni riguardanti gli hotels della catena sui siti di interesse; localizzazione e descrizione strutture attraverso Google

Places. Gestione delle camere vendute attraverso i principali portali web alberghieri (booking.com, InItalia, Venere, LateRooms). Calcolo tariffe per promozioni e pacchetti vacanze 2011/2012, previsione disponibilità camere da vendere.

Attività o settore **Hotellerie**

Feb. 2011 – Giu. 2011

E-commerce Web Editor – Product Manager jr.

Arredaclick.com, Area D Srl – via G. Miglio 1, Lentate sul Seveso (MB)

Redazione SEO-oriented di schede prodotto per complementi di arredo (indoor e outdoor), ricerca e ritocco immagini, gestione listini aziende fornitrici, gestione contatti con la clientela e con i fornitori. Revisione dei prodotti già presenti nel Database aziendale, aggiornamento pagine del sito internet aziendale e creazione di web pages statiche.

Attività o settore **E-commerce B2C di complementi di arredo per gli interni e gli esterni**

Ott. 2009 –Feb. 2011

Impiegato Spedizioniere

Caloni Trasporti Srl – Via J. Strauss 42, Seregno (MB)

Impiegato addetto alla bollettazione (data entry), registrazione dati vettori ed autisti, preparazione di bordeaux di trasporto merci e schede di trasporto. Contatto con aziende clienti per la risoluzione di problemi relativi alle spedizioni. Traduzione di alcuni contratti dall'inglese.

Attività o settore **Logistica**

Feb. 2009 – Mag. 2009

Stage Ufficio Stampa e Informagiovani – Comune di Como

Attività di stage

Politiche Giovanili del Comune di Como – Via Vittorio Emanuele II 98, Como

Riprogettazione e rilancio del servizio Informagiovani, attività di front-office, attività organizzative di back-office (profilazione utenza, contatti negozi convenzionati, promozione del servizio, gestione della web page del servizio). Lancio e preparazione del progetto "MusicalInRete", attività di ufficio stampa e promozione degli eventi, aggiornamento delle pagine web del portale del progetto, coordinamento con il Dirigente (dott. Marco Fumagalli) e con le parti interessate della Provincia di Como.

Attività o settore **Pubblica Amministrazione, Servizi sociali e al cittadino – Politiche Giovanili**

12/03/2007 – 24/04/2007

Redattore esterno, pubblicista

Editrice Vimercatese Srl – Giornale di Desio – via Portichetto 9, Desio (MB)

Ricerca notizie sul campo, interviste ad esponenti della politica locale, stesura e revisione di articoli di cronaca bianca, nera e folklore locale, fotografo. Creazione e mantenimento dei contatti con le associazioni e le istituzioni pubbliche, private e religiose cittadine; creazione e mantenimento dei contatti con privati.

Attività o settore **Editoria e giornalismo**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/2019 – Oggi

Ph.D Candidate – Dottorato di Ricerca in Informatica

Università degli Studi dell'Insubria, Varese e Como

- Studio delle discipline informatiche fondamentali (programmazione e algoritmi, logica, basi di dati), focus sulle tecnologie del Semantic Web, sulle sue applicazioni e sulle metodologie di ontology matching e querying. In particolare, l'ambito applicativo della ricerca ricade nel cluster Health di Horizon Europe (sistemi per la medicina personalizzata, sistemi a supporto delle decisioni del personale clinico).

01/10/2015 – 01/02/2017

Master di I livello in "Digital & Web Marketing"

110/110 cum laude

Università Niccolò Cusano, Roma

- Studio approfondito delle tecniche di SEO, e-commerce management, tecniche di marketing digitale (PPC, Display, mobile), web analytics, social media marketing. Esempi, case studies e esercitazioni.
- Tesi: *Strumenti di marketing digitale per la disseminazione di progetti di ricerca*

26/11/2013

Laurea Magistrale "Teorie e Metodi per la Comunicazione" (LM-92)

110/110 cum laude

Università degli Studi di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia – Studi Umanistici

- Approfondita preparazione nelle materie di indirizzo comunicativo, solide nozioni di linguistica italiana, modelli dei new media e internet 2.0. Teorie della comunicazione pubblicitaria e politica, delle tecniche editoriali classiche ed informatiche. Tecniche SEO, e nozioni di SEM, elementi di information retrieval e indexing. Solida cultura umanistica.
- Tesi: *La comunicazione politica sui social network: un'analisi linguistica*

18/02/2009

Laurea "Scienze Umanistiche per la Comunicazione" (L-20)

108/110

Università degli Studi di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia – Studi Umanistici

- Approfondita preparazione teorica nelle materie ad indirizzo comunicativo: linguistica italiana, semiotica, cultura visuale, filosofia; esercitazioni pratiche riguardanti i nuovi media ed il web 2.0. Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e giornalistica, studio delle diverse tipologie testuali (con esercitazioni pratiche), teorie e tecnica del mondo editoriale.
- Tesi: *Aspetti linguistici dei confronti elettorali 2006 - 2008*

Giugno 2013 **Corso di aggiornamento Search Engine Optimization**

Argoserv – Contrada S. Giovanni di Colonnella 75, Colonnella (TE)

- Aggiornamento sulla SEO: keywords, metatagas, on & off page SEO, link building, link juice, content marketing, penalizzazioni, monitoraggio, rich snippet, tecniche di Redirect.

18/11/2011 – 15/05/2012 **Corso in Web Design HTML 5.0 e elementi di PHP**

Centro Territoriale Permanente, Piazza Nenni 1, Desio (MB)

Linguaggio HTML nella versione 5.0, linguaggio CSS 3 e strumenti del web, basi di linguaggio PHP per la creazione di form; creazione di pagine web con Notepad++.

LINGUE

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C1	C2	C1
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

COMPETENZE PERSONALI

Competenze organizzative e gestionali

- leadership, maturata nel corso di diverse esperienze lavorative e nella gestione di progetti nazionali
- organizzazione moduli didattici e lezioni (in presenza e a distanza con strumenti digitali)
- organizzazione del lavoro del team

Competenze professionali

- selezione del personale, maturata attraverso corsi di formazione e nel corso di esperienze lavorative

Competenze digitali

- ideazione funnel di vendita e conversione per canali online
- modellazione di dati in formato semantico con standard W3C (XML, RDF, OWL, SWRL)
- conoscenza tecniche Search Engine Optimization (SEO) on-site
- conoscenza strumenti Web-Analytics (Google Analytics)
- conoscenza linguaggio HTML 5, CSS 3
- basi di programmazione (Java, Python)
- utilizzo esperto della suite Microsoft Office (in particolare: Word, Excel, Power Point)
- discreto utilizzo programmi fotoritocco e impaginazione grafica

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Pubblicazioni in lingua inglese ed italiana su riviste ISI Web of Science e indicizzate Scopus (visibili su: <https://scholar.google.it/citations?user=-Y2djQEAAA&hl=it>); partecipazione a conferenze internazionali in qualità di relatore.

Trattamento dei Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Desio (MB), 17 Gennaio 2022

